

INFORME TÉCNICO COMPLEMENTARIO SOBRES 2 Y 3 DEL CONCURSO SERVICIO DE GUÍAS TURÍSTICAS PARA DIVERSAS DEPENDENCIAS DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN
SOBRE 2: VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS NO ANALIZABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS MATEMÁTICAS
SOBRE 3: CRITERIOS ANALIZABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS MATEMÁTICAS

1.- ANTECEDENTES.

La licitación deL CONCURSO DE **SERVICIO DE GUÍAS TURÍSTICAS PARA DIVERSAS DEPENDENCIAS DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZARAGOZA**, determinó la **presentación de las siguientes ofertas:**

El contrato estaba distribuido en tres lotes:

- LOTE N° 1: MONASTERIO DE VERUELA
- LOTE N° 2: TALLER CERÁMICA DE MUEL
- LOTE N° 3: PALACIO DE SÁSTAGO Y SALA CUARTO ESPACIO
-

Se presentaron un total de tres empresas, una de ellas, Persuasión, se presentaron a dos de los lotes.

- LOTE N° 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS S.C
- LOTE N° 2: PERSUASION S.L.
- LOTE N° 3: PERSUASION S.L.y MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ

A requerimiento de la Sección de Contratación dentro del servicio de Contratación y compras de esta Excma. Diputación Provincial, se redactó un primer Informe relativo a al sobre 2 “valoración de los criterios no analizables mediante la mera aplicación de fórmulas matemáticas”.

Las puntuaciones alcanzadas fueron:

LOTE 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS. Puntuación 40

LOTE 2: PERSUASION. S.L. Puntuación 17

LOTE 3:

- **PERSUASION S.L. Puntuación 17**
- **MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ. Puntuación 24**

Una vez abierto el sobre 3, -criterios analizables mediante la mera aplicación de fórmulas matemáticas- en el que había que valorar la oferta económica por un lado y por otro los CV y las titulaciones de las personas que desempeñarían el trabajo de guías turísticos por otro y tras la valoración de las propuestas, atendiendo a los criterios de adjudicación publicados en las P.C.A.P, la puntuación obtenida en el epígrafe “criterios no obtenidos a través de la mera aplicación de formulas matemáticas” por las empresas ha sido la siguiente:

1. PRECIO (puntuación máxima 28 puntos):

Fórmula aplicada:

Oferta nº i: $\frac{\% \text{ de baja de la oferta } i \text{ (precio/hora)} \times \text{puntuación máxima (28 puntos)}}{\% \text{ de baja de la oferta más económica (precio/hona)}}$

LOTE 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS. Puntuación 28

LOTE 2: PERSUASION. S.L. Puntuación 28

LOTE 3:

- PERSUASION S.L. Puntuación 18.61

- MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ. Puntuación 28

2. TITULACIONES UNIVERSITARIAS Y DE IDIOMAS (puntuación máxima 30 puntos)

LOTE 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS. Puntuación 29

LOTE 2: PERSUASION. S.L. Puntuación 27

LOTE 3:

- PERSUASION S.L. Puntuación 30

- MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ. Puntuación 30

TOTAL PUNTUACIONES SOBRE 3:

LOTE 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS. Puntuación 57

LOTE 2: PERSUASION. S.L. Puntuación 55

LOTE 3:

- PERSUASION. S.L. Puntuación 48.61

- MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ. Puntuación 58

Consideraciones:

- La puntuación de “precio” ha sido obtenida aplicando la fórmula que aparece en el epígrafe 1 –precio- dentro de los criterios de adjudicación que se detallan en el pliego del concurso.

Fórmula aplicada:

Oferta nº i: $\frac{\% \text{ de baja de la oferta } i \text{ (precio/hora)} \times \text{ puntuación máxima (28 puntos)}}{\% \text{ de baja de la oferta más económica (precio/hora)}}$

- A continuación se adjuntan las tablas con las valoraciones de las titulaciones e idiomas y sólo se han tenido en cuenta las titulaciones que van acompañadas de sus respectivos títulos.

LOTE 1

GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS

TITULACIONES Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (a, b y c)

	Grado	turismo	Otros
Pilar velilla	2,5		1
Carmen Chuela	2,5		1
Ana Bona	2,5		1
Pilar Ledesma	2,5		1
Ana María Gallardo			
Vanessa Martínez			
TOTAL: 14 puntos			

IDIOMAS (d,e)

	B1	B2	
Pilar Velilla		1	
Carmen Chuela			4
Ana Bona			2
Pilar Ledesma			
Ana María Gallardo			4
Vanessa Martínez			4

TOTAL: 15 puntos

TOTAL: 29 PUNTOS

LOTE 2			
PERSUASION			
TITULACIONES Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (a, b y c)	Grado	turismo	Otros
Ana Abizanda Borrueal	2,5		
Elena Masarah	2,5		1
Marta Vázquez	2,5		1
Eduardo Martín	2,5		1
María Blasco	2,5		1
Daniel Morales	2,5		1
Total 17 PUNTOS.			
Máximo 15			
IDIOMAS (d,e)	B1	B2	
Ana Abizanda Borrueal			2
Elena Masarah	1		2
Marta Vázquez	1		
Eduardo Martín	1		
María Blasco	1		
Daniel Morales	2		
TOTAL: 10 puntos			
TOTAL 27 PUNTOS			

LOTE 3			
PERSUASION			
TITULACIONES Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (a, b y c)	Grado	turismo	Otros
Álvaro Carnicer	2,5		1
Alba Padillo	2,5		1
Paloma Ariza		1	1
Maria Dolores Artal	2,5		
Laura Sánchez	2,5		
María Nogueras		1	1
Total: 16 puntos			
IDIOMAS (d,e)	B1	B2	
Álvaro Carnicer		8	
Alba Padillo	1	2	
Paloma Ariza	1	2	
Maria Dolores Artal		2	
Laura Sánchez		4	
María Nogueras	1	2	
Total 23			
TOTAL: 39, máximo, 30			

MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ			
TITULACIONES Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (a, b y c)	Grado	turismo	Otros
Maria Dolores Artal	2,5		
Álvaro Cantos	2,5		
Iris Delgado	2,5		
Tatiana Facius	2,5		
Miguel Fernández	2,5		
Lourdes López	2,5		
Total 15			
IDIOMAS (d,e)	B1	B2	
Maria Dolores Artal		2	
Álvaro Cantos		8	
Iris Delgado		4	
Tatiana Facius		2	
Miguel Fernández	1	2	
Lourdes López		4	
Total 23			
Total 38, máximo 30			

RESUMEN DE RESULTADOS SOBRE 2 y 3:

Puntuación total obtenida por las empresas.

LOTE 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS. Puntuación 97

LOTE 2: PERSUASION. S.L. Puntuación 72

LOTE 3:

- PERSUASION S.L. Puntuación 65.61

- MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ. Puntuación 82

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN:

Se propone adjudicar los lotes del contrato a las siguientes empresas por haber obtenido las puntuaciones más elevadas:

LOTE 1: GIROLA SERVICIOS TURÍSTICOS. Puntuación 97

LOTE 2: PERSUASION. S.L. Puntuación 72

LOTE 3: MARIA TERESA RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ. Puntuación 82

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE